

Szakmai beszámoló
az NTP-TMV-25-0033 pályázathoz

Pályázati azonosító: NTP-TMV-25-0033

Pályázó szervezet neve: Debreceni SZC Bethlen Gábor Közgazdasági Technikum és Kollégium

Projekt címe: „*A pénz marketingje - PénzParádé 2025*”

A Debreceni SZC Bethlen Gábor Közgazdasági Technikum és Kollégium immár tizedik alkalommal hirdette meg a korábban „*Gondolkozzunk Marketing Nyelven!*” megrendezett vetélkedőjét. Az elmúlt évek tapasztalatait feldolgozva jelen pályázatunkban a verseny korábbi témaköreit újragondoltuk, továbbfejlesztettük. Ezt kívántuk megjeleníteni a korábbiakban használt megnevezés megváltoztatásával is, így a verseny ebben az évben „*A pénz marketingje - PénzParádé 2025*” néven futott.

A verseny célja azonban továbbra is változatlan: azon diákok felkutatása, akik a legjobban tudják hasznosítani pénzügyi ismereteiket a gazdasági élet különböző gyakorlati területein. A verseny meghirdetésével fő szempont a jelen gazdasági helyzetben egyre szélesebb körben megjelenő válságkezelés fontosságára, illetve az árképzés jelentőségére való figyelemfelhívás.

Az NTP pályázat keretében megvalósított országos marketing verseny több célt is szolgált:

- felkutatni azon diákokat, akik a legjobban tudják hasznosítani pénzügyi ismereteiket a gazdasági élet különböző gyakorlati területein,
- felhívni a diákok figyelmét a jelen gazdasági helyzetben egyre szélesebb körben megjelenő válságkezelés fontosságára, illetve az árképzés jelentőségére.

A háromfordulós versenyben összességében 59 csapat regisztrált. A versenyzők az egyes fordulók feladatainak megoldása során a gyakorlati életben is jól használható vállalkozói kompetenciákat szerezhettek, miközben jó hangulatban, csapatban dolgozhattak.

A verseny feladatai:

- **Az első (on-line) fordulóban** teszt jellegű feladatok megoldása várt a csapatokra gazdasági, pénzügyi és általános marketing témakörökben. Ebben a fordulóban 49 csapat küldte be a megoldásait.
- **A második forduló:**
Az on-line forduló feladatait legalább 40%-os eredménnyel megoldó csapatok feladata egy



KULTURÁLIS ÉS INNOVÁCIÓS
MINISZTERIUM



Nemzeti Tehetség
Program

Storyboard Kihívás – Kreatív (képes) forgatókönyv elkészítése volt a

„Miért fontos a pénzügyi tudatosság egy középiskolás diák számára?” témakörben.

Ebben a fordulóban elsősorban a kreatív megoldásokra, az informatikai és a marketing ismeretek gyakorlati alkalmazására kellett figyelni. A versenykiírásban meghatározott feladatot összességében 29 csapat oldotta meg és küldte be a megadott határidőig.

Az I-II. forduló összesített eredménye alapján az első hat, legtöbb pontot gyűjtő csapat meghívást kapott a regionális döntőbe.

- A Debrecenben megrendezett **regionális döntőben (harmadik fordulóban)** a csapatok szakmai zsűri előtt mutathatták be az általuk összeállított képes forgatókönyvet. A prezentációk egyértelműen bizonyították a résztvevő diákok magas szintű felkészültségét.

A döntőben résztvevő versenyzők - a bemutatott prezentáción túl - számos játékos, interaktív feladatmegoldással (memória játék, , egyéb kreatív feladatok) bizonyíthatták magas szintű felkészültségüket, kreativitásukat.

A szakmai zsűri értékelése alapján a döntőben legtöbb pontszámot gyűjtő **első 3 csapat tagjaira értékes tárgynyeremények vártak:**

I. helyezett „Pénz-ügyesek” csapat: 1-1 db akciókamera (sportkamera)

Versenyzők: Czeglédi Sándor, Göde Jázmin, Nagy Alex
(DSzC Bethlen Gábor Közgazdasági Technikum és Kollégium, Debrecen)

Felkészítő tanár: Kacagány Henrietta

II. helyezett „Dékává”csapat: 1-1 db bluetooth fejhallgató

Versenyzők: Bodó Tamás Zoltán, Dézsi-Kovács Barnabás, Varga Róbert
(DSzC Bethlen Gábor Közgazdasági Technikum és Kollégium, Debrecen)

Felkészítő tanár: Fedor Lászlóné

III. helyezett „Sasok”csapat: 1-1 db okosóra

Versenyzők: Bárány Dávid, Faggyas Márk, Nagy Imre
(BSZC Csiha Győző Technikum és Szakképző Iskola, Hajdúnánás)

Felkészítő tanár: Ötvösné Kéki Piroska Ibolya

A fenti tárgynyereményeken felül a döntőben résztvevő, de helyezést el nem érő csapat minden tagja (a csapatversenyben elért eredményétől függetlenül), valamint valamennyi felkészítő tanár 1-1 db powerbankot vehetett át.



KULTURÁLIS ÉS INNOVÁCIÓS
MINISZTERIUM



Nemzeti Tehetség
Program

Tapasztalatok

A verseny döntőjének lebonyolítására az elmúlt évek hagyományainak megfelelően a hat legjobb eredményt elérő csapat személyes részvételével került sor. A versenyben résztvevő csapatok színvonalas munkáit, a játékos feladatok megoldásait mindvégig a versenyszellem szötte át. A versenyző diákok nagy rutinnal mozogtak az on-line térben mind az általuk kitalált képes forgatókönyv összeállítása, mind a döntőben rájuk váró feladatok megoldása során. Valamennyi csapat hozzáállása példaértékű volt. A jó hangulat és a feladatok változatossága révén minden csapat bepillantást nyerhetett az üzleti élet folyamataiba.

A felkészítő tanárok véleményeit, észrevételeit az eredményhirdetést követő szakmai beszélgetések során gyűjtöttük össze.

A felkészítő tanárok az alábbi észrevételeket fogalmazták be:

- a résztvevők megfelelőnek tartották az információáramlást és a verseny szakmai tartalmát,
- a feladatokat kreatívnak ítélték meg, a tárgynyerményeket pedig motiválónak tartották,
- a versenyző diákok szívesen részt vennének egy hasonló jellegű versenyben is.

Összességében egy jó hangulatú, hasznos és eredményes versenyt zárhattunk ebben az évben is.



Életképek:



KULTURÁLIS ÉS INNOVÁCIÓS
MINISZTERIUM



Nemzeti Tehetség
Program



KULTURÁLIS ÉS INNOVÁCIÓS
MINISZTERIUM



Nemzeti Tehetség
Program



KULTURÁLIS ÉS INNOVÁCIÓS
MINISZTERIUM



Nemzeti Tehetség
Program



KULTURÁLIS ÉS INNOVÁCIÓS
MINISZTERIUM



Nemzeti Tehetség
Program



KULTURÁLIS ÉS INNOVÁCIÓS
MINISZTERIUM



Nemzeti Tehetség
Program



KULTURÁLIS ÉS INNOVÁCIÓS
MINISZTERIUM



Nemzeti Tehetség
Program



KULTURÁLIS ÉS INNOVÁCIÓS
MINISZTERIUM



Nemzeti Tehetség
Program



KULTURÁLIS ÉS INNOVÁCIÓS
MINISZTERIUM



Nemzeti Tehetség
Program